

## Android en 2024: versiones, marcas y navegadores más usados

- Uptodown, el **marketplace internacional de aplicaciones especializado en Android**, publica un informe de hábitos de usuario a partir de las estadísticas de tráfico generadas por sus **100 millones de usuarios únicos al mes y más de 4.5 millones de archivos publicados**.
  - Google Chrome amplía su dominio en el ámbito de los navegadores móviles con una cuota de mercado de casi el 90%.
  - Samsung, Xiaomi y Huawei se mantienen como marcas de uso mayoritario, pero el gigante chino Transsion domina los mercados emergentes.
  - La fragmentación del sistema operativo Android, cada vez más patente debido a la desaceleración en la venta de dispositivos.
- 

[Uptodown](#) publica su **informe anual acerca de los hábitos de usuarios de dispositivos móviles Android** a partir de las estadísticas de tráfico de su app store, ofreciendo una de las fuentes de información más confiables conocer las preferencias a nivel mundial de los usuarios que utilizan este marketplace.

### Marcas y fabricantes

Un año más, **Samsung mantiene su dominio como el fabricante con un mayor número de dispositivos en la calle a nivel mundial** (29.48%), aunque reduce levemente su cuota con respecto al año pasado. Huawei (15.31%) y Xiaomi (15.16%) también mantienen el liderazgo, seguidos de Vivo (4.98%) y OPPO (4.92%), que afianzan su posición en el mercado.

Más allá de las cinco grandes marcas más extendidas en occidente, **se hace patente el imparable auge de Transsion**, el gigante Chino que con sus marcas Infinix (3.28%), Tecno (2.80%) e Itel (0.56%) ha logrado superar al resto de fabricantes mencionados en varios países emergentes, siendo la marca con más ventas en África y algunas zonas de Latinoamérica, Asia y Oceanía. En cuanto a los dispositivos más exitosos, Huawei P40 Lite y Huawei Y6p son, con diferencia, los utilizados mayoritariamente por los usuarios, seguido del ya clásico Samsung Galaxy S10 y el Poco X3 Pro de Xiaomi, aunque ninguno de estos supera el 0.70% de cuota.

- Samsung 29.48%
- Huawei 15.311%
- Xiaomi 15.16%
- Vivo 4.98%
- OPPO 4.92%
- Realme 3.93%
- Infinix 3.28%
- Tecno 2.80%
- Oneplus 1.23%
- Amazon 1.07%

## Navegadores más utilizados

**Google Chrome continúa aumentando distancias con respecto a sus competidores**, subiendo tres puntos desde el año pasado (89.77%). El navegador oficial de Samsung es el segundo más usado (3.21%), seguido de Opera (1.53%), UC Browser (0.49%) y Amazon Silk (0.35%). El navegador de Amazon para sus dispositivos Fire entra por primera vez en el ranking, desplazando al viejo Firefox hasta un lugar al que jamás imaginamos que llegaría (0.19%).

- Google Chrome 89.77%
- Samsung Internet Browser 3.21%
- Opera 1.53%
- UC Browser 0.49%
- Amazon Silk 0.35%

## Versiones del sistema operativo Android

Una vez más, los resultados confirman la tendencia desde 2018 en cuanto a **un descenso en el ritmo de renovación de terminales por parte de los usuarios**. Android 13 (21.38%) es la versión vigente más extendida a falta de que la versión 14 (4.54%) comience el despliegue de su *release* estable más allá de los terminales Google Pixel. Le siguen Android 11 (16.32%), Android 10 (14.72%), Android 12 (13.89%) y Android 9 (8.96%). La fragmentación es mayor que nunca.

- Android 13 21.38%
- Android 11 16.32%
- Android 10 14.72%
- Android 12 13.89%
- Android 9 8.96%

## Otros datos de interés

La resolución de pantalla más utilizada por los usuarios es 360x800 (15.55%), seguida de 360x640 (10.56%). En cuanto al tipo de dispositivo Android utilizado, el 94.42% utilizan smartphones, el 4.67% tablets y el 0.91% Android TV.

### Sobre Uptodown

Uptodown es una plataforma internacional de distribución digital de aplicaciones especializada en Android, nacida en 2002 y con sede en Málaga, España. Alternativa y totalmente independiente, esta app store se basa en el principio de respetar la privacidad del usuario, no siendo requisito el registro del mismo y permitiendo descargar software tanto desde su propia app oficial como a través de la web. Cuenta con un catálogo de más de 4.5 millones de apps, divididas en categorías temáticas y hospedadas en sus propios servidores, ofreciendo para cada una de ellas una ficha informativa elaborada por su equipo de editores y complementada con las opiniones de sus usuarios. Disponible en diecisiete idiomas, cuenta actualmente con 100 millones de usuarios activos en todo el mundo, y facilita más de 450 millones de descargas cada mes. <https://www.uptodown.com/>

### Acerca del estudio

Para la realización de este informe se han utilizado los datos de tráfico de los usuarios que han visitado Uptodown a nivel mundial entre el 1 y el 29 de febrero de 2024.