

Uptodown lanza su Centro de Transparencia para desmontar los mitos sobre la seguridad de las tiendas de apps independientes

La plataforma publica métricas reales que muestran procesos de seguridad, control de calidad y gobernanza al nivel de las grandes tiendas de aplicaciones

- Uptodown procesa y actualiza información de seguridad de más de 42.000 archivos diarios a través del servicio VirusTotal. **El 6,5 % presenta al menos una alerta** de los antivirus utilizados en el análisis.
- **El 30% de los archivos enviados por los desarrolladores registrados en la plataforma no llega a publicarse** por no cumplir con las políticas de seguridad y calidad de la plataforma.
- La infraestructura de Uptodown gestiona actualmente 1600 TB de datos almacenados y sirve cada mes **un ancho de banda de más de 10 petabytes**.

Málaga, a 27 de enero de 2026 — [Uptodown](#), una de las mayores plataformas independientes de distribución de aplicaciones del mundo, ha lanzado recientemente su [Centro de Transparencia](#), un espacio público que ofrece **una visibilidad inédita sobre sus procesos internos de seguridad**, control de calidad, comunidad y gobernanza. La iniciativa busca desmontar la narrativa dominante que asocia a las tiendas de apps independientes con menores estándares de seguridad, y lo hace con datos abiertos y actualizados periódicamente.

Rompiendo el mito de las “tiendas alternativas”

Durante años, las app stores que no pertenecen a los grandes propietarios de plataformas han sido percibidas como menos seguras o menos rigurosas. Uptodown confronta directamente esa idea con cifras concretas. “[...] *Existe un mito persistente según el cual las tiendas de apps que no pertenecen a los grandes gatekeepers sacrifican la seguridad y el control de calidad. El Centro de Transparencia demuestra, con datos reales, que esa narrativa es falsa [...]*”, señala Luis Hernández, CEO y cofundador de Uptodown.

El Centro revela que Uptodown procesa **más de 24.000 archivos diarios**, solicitando más de 43.000 informes de VirusTotal cada día, una escala operativa comparable a la de las principales plataformas de distribución. En el último periodo registrado (del 20 de diciembre de 2025 al 20 de enero de 2026) se analizaron **más de 2 millones de archivos en un mes**.

La seguridad es uno de los pilares del Centro de Transparencia. Todos los archivos publicados en Uptodown pasan por un sistema de análisis múltiple:

- **Escaneo universal con VirusTotal**, que integra más de 75 motores antivirus.
 - 2.293.035 archivos únicos analizados en el último periodo de 30 días reportado.
 - 94,5 % de los archivos sin ninguna detección.
 - Solo el 0,85 % presenta 4 o más detecciones y es sometido a revisión exhaustiva.
- **Revisión editorial humana**, clave para detectar falsos positivos y evaluar la legitimidad real de cada aplicación.
- **Infraestructura de gran escala**, con más de **1.600 TB de datos almacenados** y alrededor de **3 TB procesados diariamente**, entregando más de 10 PB (1 PB = 1,024 TB) de ancho de banda cada mes.

Control de calidad y protección del ecosistema de desarrolladores

El Centro de Transparencia también expone cómo Uptodown filtra activamente su catálogo para proteger tanto a usuarios como a desarrolladores legítimos:

- **197.591 desarrolladores registrados**, con miles de nuevas inscripciones cada mes.
- En el último ciclo analizado, **1.407 de 3.462 apps enviadas fueron rechazadas**.
- **El 60,84 % de los rechazos** se debió a no cumplir los estándares mínimos de calidad exigidos.

Estos datos muestran que la plataforma no actúa como un repositorio pasivo, sino como un **ecosistema curado y supervisado**.

Métricas públicas en cinco áreas clave

El Centro de transparencia publica datos mensuales y accesibles sobre:

1. **Control de amenazas:** análisis de archivos, detecciones y criterios de seguridad.
2. **Calidad y desarrolladores:** registros, envíos, rechazos y motivos.
3. **Publicación y catálogo:**
 - 328.099 apps únicas
 - Más de 4,3 millones de archivos publicados
4. **Legal y gobernanza:** solicitudes de retirada de contenido y cumplimiento normativo.
5. **Comunidad:**
 - 47,8 millones de usuarios registrados
 - Actividad en valoraciones, comentarios y moderación. Un 21% de las interacciones de los usuarios no se llegan a publicar por no cumplir con las normas de la comunidad.

Este nivel de apertura es poco habitual incluso entre las tiendas de aplicaciones más consolidadas del mercado.

Transparencia como posicionamiento estratégico

Para Uptodown, la transparencia no es una acción puntual, sino una postura política y de producto. “[...] *Los ecosistemas cerrados suelen presentarse como el único camino hacia la seguridad, pero los incidentes en grandes plataformas demuestran que la opacidad no es sinónimo de protección. Nuestro enfoque prueba que **apertura, seguridad y rigor pueden coexistir** [...]*”, apunta Hernández, quien también cuestiona el propio lenguaje del sector: “[...] *Seguir llamando a estas plataformas ‘tiendas alternativas’ o ‘third-party’ perpetúa la idea de que solo los propietarios de plataformas deben ser los guardianes del software. Un ecosistema sano requiere separar propiedad de distribución [...]*”.

Un compromiso continuo

Además de ofrecer una gran cantidad de datos revisados a diario, el Centro de Transparencia se actualiza al completo mensualmente y mantiene **informes históricos accesibles**, lo que permite a usuarios, desarrolladores y periodistas seguir la evolución de la plataforma y contrastar sus datos a lo largo del tiempo.

Enlaces

- Centro de transparencia: <https://en.uptodown.com/about-us/stats>
- Nota de prensa <https://blog.uptodown.com/centro-de-transparencia-lanzamiento/>
- Web de Uptodown: <https://www.uptodown.com/>

—

Sobre Uptodown

Uptodown es una plataforma internacional de distribución digital de aplicaciones especializada en Android, nacida en 2002 y con sede en Málaga, España. Alternativa y totalmente independiente, esta app store se basa en el principio de respetar la privacidad del usuario, no siendo requisito el registro del mismo y permitiendo descargar software tanto desde su propia app oficial como a través de la web. Cuenta con un catálogo de más de 320.000 apps formado por 4 millones de archivos, divididas en categorías temáticas y hospedadas en sus propios servidores, ofreciendo para cada una de ellas una ficha informativa elaborada por su equipo de editores y complementada con las opiniones de sus usuarios. Disponible en diecisiete idiomas, cuenta actualmente con 100 millones de usuarios activos en todo el mundo, y facilita más de 450 millones de descargas cada mes. Más de 190.000 desarrolladores ya confían en la plataforma a la hora de distribuir sus productos.