

El tráfico de Uptodown se incrementa drásticamente por la crisis del COVID19: hábitos de consumo, tendencias e iniciativas de ayuda

- El número de descargas en Uptodown aumenta en un 20% a nivel mundial
- Las medidas de confinamiento provocan un aumento en el uso de PC: la descargas de Windows se incrementan en un 40%.
- Las aplicaciones de videoconferencia, las más descargadas
- Uptodown publicará y difundirá de forma gratuita e inmediata aquellas apps que colaboren en el control y gestión de esta crisis.

Málaga, 23 de marzo de 2020,

TRÁFICO DE UPTODOWN

El tráfico global de Uptodown se ha incrementado en más de un 20%, con un progresivo incremento diario que aumenta de forma constante durante las últimas semanas, en especial a partir de la segunda semana de marzo. **Se ha pasado de 4.6 millones de usuarios únicos diarios a superar los 5 millones.**

En cuanto al número de descargas, en tan solo una semana se ha incrementado en igual medida que el número de visitas: **en los últimos 7 días se han realizado 67 millones de descargas a nivel mundial, un 20% más que la anterior.** Este incremento se acentúa más en el software de sobremesa: las descargas de programas de Windows han aumentado esta semana un 41% y las de Mac un 61%, síntoma inequívoco de que el teletrabajo y el confinamiento en casa vuelve a poner en primera línea a las herramientas de PC. Las aplicaciones móviles de Android también han aumentado pero en menor medida con un 17%.

Aún así, el incremento de tráfico no ha repercutido en a la calidad del servicio, manteniéndose de forma estable la velocidad de transferencia en las descargas. De hecho, la infraestructura interna de **Uptodown podría soportar hasta un 40% más de tráfico** sin que el servicio se resintiera.

LAS APPS MÁS DESCARGADAS

Aunque el tráfico se ha incrementado en prácticamente todo el catálogo de Uptodown, hay varias aplicaciones que han sufrido un desmesurado incremento. **En España**, las que han tenido un mayor incremento en el número de descargas están relacionadas con las comunicaciones por videoconferencia. La app para Android **ZOOM Coud Meetings** ha multiplicado por diez el tráfico, pasando de 2000 descargas diarias a más de 30.000. Otras aplicaciones de esta índole que han aumentado drásticamente el tráfico han sido las apps **Skype y Houseparty**.

El mayor incremento en las descargas de programas para PC se reparte entre varios segmentos: el software gratuito como **OpenOffice o LibreOffice** ha sufrido un drástico incremento, así como el entretenimiento en forma de **emuladores de consolas** y herramientas para virtualizar Android como **Gameloop o Nox Player**. Estas últimas son utilizadas para poder jugar a videojuegos móviles desde nuestro PC. Los hábitos de consumo se están adaptando al confinamiento debido al COVID19, y los equipos de sobremesa vuelven a ser protagonistas.

INCREMENTO POR PAÍSES

El incremento de tráfico se ha hecho notar en los países más afectados. **En España se produjo un incremento de tráfico del 61%**, cuyo incremento tuvo lugar de forma abrupta a partir del día 13 de marzo, día en el que el gobierno anunció que declarararía el estado de alarma. **Italia también ha sufrido un incremento en el tráfico del 43%**, aunque la progresión ha sido más lenta, dando comienzo la última semana de febrero.

Otros países en los que más ha aumentado el número de descargas durante la semana pasada con respecto a la anterior han sido Turquía (+45%), Argelia (+41%) o Argentina (+33%).

Parece ser que el aumento en el tráfico de Uptodown en cada país es coincidente con las medidas de confinamiento aplicadas por cada país. Sin ir más lejos, el primer día de toque de queda en **La India** ejecutado este domingo 22 ha provocado que el tráfico desde dicho país aumente en un 32% con respecto a la media de los días anteriores.

UPTODOWN EN LA LUCHA CONTRA EL CORONAVIRUS

En Uptodown se está realizando el seguimiento de cualquier iniciativa privada o pública destinada a la contención del COVID19. La intención es facilitar su distribución inmediata, promoción gratuita y coordinación para dar visibilidad a cualquier app que ayude a gestionar esta crisis. Para ello, se ha puesto a disposición de los usuarios el correo de atención covid-19@uptodown.com, tanto para particulares tengan información de nuevos proyectos como organismos y desarrolladores que puedan facilitar contenidos relacionados y necesiten visibilidad inmediata.

- Análisis de información big data mediante la recopilación de datos estadísticos para la realización de estadísticas o predicciones
- Identificación de zonas de riesgo gracias a la difusión de información actualizada
- Control de cuarentenas a través de sistemas de geolocalización.
- Ofrecer servicios informativos oficiales a la población para evitar la saturación de otros medios de difusión.

Uptodown ya ha publicado varias aplicaciones oficiales publicadas por el gobierno de Argentina, Uruguay, Brasil, Singapur, Israel e India. En España, ya se ha publicado la app lanzada por el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, además de haber ofrecido sus servicios al gobierno de la Comunidad de Madrid para la difusión de su webapp.